

NOUVEAU MANDAT, NOUVELLE STRATEGIE DE COMMUNICATION



Mardi 15 septembre 2026



Intervenante : Sophie DEMAISON



Saint-Priest-en-Jarez, AMF42



9h - 17h

Objectifs de la formation

- ✓ Clarifier les rôles et limites de la communication publique
- ✓ Poser les bases d'une stratégie de communication adaptée à la collectivité quelle que soit sa taille
- ✓ Identifier les bons réflexes de communication en situation sensible ou de crise
- ✓ Repartir avec des outils et méthodes simples à mettre en œuvre

Programme

- Accueil et introduction
- Communication publique VS politique : qui dit quoi ?
- Début de mandat : une occasion à saisir
- Élaborer une stratégie de communication à son échelle
- Gérer les situations sensibles et les prises de parole à chaud
- Les outils et canaux à privilégier
- Clôture et évaluation

Inscription

Inscription par le DIF Elus



pour un financement
par la CDC



ou

Inscription auprès de l'AMF42

pour un financement
par la collectivité

